

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG NGẮN HẠN

(Ban hành theo Quyết định số: 2040 /QĐ-DCT, ngày 12 tháng 6 năm 2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Công Thương thành phố Hồ Chí Minh)

Tên chương trình: **Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)**

Mã số: **021.IDX**

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Trang bị kiến thức về SEO, chiến lược SEO, kỹ năng phân tích, thiết kế và tối ưu hóa chiến lược tìm kiếm, duy trì SEO. Rèn luyện kỹ năng tự học, làm việc nhóm và thuyết trình.

1.2. Mục tiêu cụ thể

❖ Về kiến thức

- Hiểu và trình bày các khái niệm về SEO, máy tìm kiếm, lý thuyết tìm kiếm Long Tail.
- Phân biệt các chiến lược và yếu tố ảnh hưởng đến SEO.
- Lập kế hoạch SEO hiệu quả.

❖ Về kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm

- Sử dụng công cụ tìm kiếm và áp dụng vào marketing doanh nghiệp.
- Tăng khả năng xuất hiện của website thông qua chiến lược SEO.
- Chủ động cập nhật kiến thức SEO.
- Thể hiện tinh thần trách nhiệm trong nghề nghiệp
- Chủ động cập nhật kiến thức về tối ưu hóa SEO.

2. Thời gian đào tạo: 4 tiết/buổi

3. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 32 tiết

4. Đối tượng chiêu sinh:

- Tổ chức và cá nhân có nhu cầu.

5. Quy trình đào tạo, điều kiện hoàn thành khóa học: Theo Quyết định số 730/QĐ-DCT ngày 28/3/2019 về quy định đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn của Trường Đại học Công Nghiệp Thực Phẩm Tp. Hồ Chí Minh (nay là Trường Đại học Công Thương Tp. Hồ Chí Minh).

6. Hình thức đánh giá: Đồ án cuối khóa

7. Thang điểm: 100

8. Văn bằng: Chứng nhận hoàn thành khóa học “Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm SEO” do Viện chuyển đổi số - HUIT cấp.



9. Hình thức đánh giá các học phần (nếu có) và đánh giá kết thúc khóa học: Đồ án cuối khóa

10. Hình thức công nhận sau khi tốt nghiệp: cấp chứng nhận.

11. Khung chương trình đào tạo

STT	Mã môn học/ học phần	Tên môn học/học phần	Số tiết		Ghi chú
			LT	TH	
1	021.IDX	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)	7	25	
Tổng số			7	25	

12. Đội ngũ thực hiện chương trình

STT	Họ và tên	Trình độ chuyên môn	Đơn vị công tác	Điện thoại
1	Chuyên gia Công ty	Cử nhân trở lên	Đơn vị công tác của chuyên gia	
2	Giảng viên khoa CNTT	Thạc sĩ trở lên	Khoa CNTT, Trường Đại học Công thương TP.HCM	

13. Cơ sở vật chất thực hiện chương trình

- Phòng học: Phấn, bảng, micro, projector, laptop.
- Phòng lab: Máy tính có kết nối internet.
- Tài liệu: Giáo trình, slide bài giảng, bài tập thực hành.

14. Hướng dẫn thực hiện chương trình

14.1. Đối với các đơn vị đào tạo

- Phải nghiên cứu kỹ lưỡng chương trình đào tạo để tổ chức thực hiện đúng yêu cầu về nội dung của chương trình.
- Phân công giảng viên phụ trách từng chuyên đề/học phần và cung cấp đề cương chi tiết cho giảng viên để đảm bảo ổn định kế hoạch giảng dạy.
- Chuẩn bị đầy đủ tài liệu học tập cơ sở vật chất nguyên vật liệu để đảm bảo thực hiện tốt chương trình.
- Cần chú ý đến tính logic của việc truyền đạt và tiếp thu các mảng kiến thức quy định các học phần tiên quyết của các học phần bắt buộc và chuẩn bị giảng viên để đáp ứng yêu cầu giảng dạy các học phần tự chọn.

14.2. Đối với giảng viên

- Khi giảng viên được phân công giảng dạy một hoặc nhiều đơn vị học phần cần phải nghiên cứu kỹ nội dung đề cương chi tiết từng học phần để chuẩn bị bài giảng và các phương tiện đồ dùng dạy học phù hợp.
- Giảng viên phải chuẩn bị đầy đủ tài liệu học tập cung cấp cho sinh viên trước một tuần để sinh viên chuẩn bị trước khi lên lớp.

- Thực hiện giảng dạy theo đúng đề cương và kế hoạch đã phân công.

14.3. Kiểm tra, đánh giá

- Giảng viên phải kiểm soát được suốt quá trình học tập của sinh viên kể cả ở trên lớp và ở nhà.
- Việc kiểm tra đánh giá học phần là một công cụ quan trọng cần phải được tổ chức thường xuyên để góp phần nâng cao chất lượng đào tạo nên giảng viên phải thực hiện theo đúng theo qui định.
- Giảng viên phải kiên quyết ngăn chặn và chống gian lận trong tổ chức thi cử kiểm tra và đánh giá.

14.4. Đối với học viên

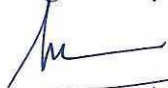
- Phải nghiên cứu chương trình học tập trước khi lên lớp để dễ tiếp thu bài giảng.
- Phải đảm bảo đầy đủ thời gian lên lớp để nghe hướng dẫn bài giảng của giảng viên.
- Tự giác trong khâu tự học và tự nghiên cứu đồng thời tích cực tham gia học tập theo nhóm tham dự đầy đủ các buổi seminar.
- Tích cực khai thác các tài nguyên trên mạng và trong thư viện của trường để phục vụ cho việc tự học, tự nghiên cứu.
- Thực hiện nghiêm túc quy chế thi, kiểm tra, đánh giá.

PHẢN PHÊ DUYỆT CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

TP. HCM, ngày tháng năm 2025

**GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN/
NHÓM TÁC GIẢ**

(Ký tên, ghi rõ họ tên)



Nguyễn Quốc Lữ

TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, ghi rõ họ tên)



Nguyễn Hồng Vũ

HỘI ĐỒNG KH&ĐT KHOA

(Ký tên, ghi rõ họ tên)



Nguyễn Thanh Long

P. TRƯỞNG PHÒNG ĐÀO TẠO

(Ký tên, ghi rõ họ tên)



Mai Hồng Công

TP. HCM, ngày tháng năm 2025

HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Xuân Hoàn



ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

1. Tên học phần: Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)

2. Mã học phần: 021.IDX ★

3. Số tiết: 32 tiết

4. Giảng viên giảng dạy:

STT	Họ và tên	Trình độ chuyên môn	Đơn vị công tác
1.	Chuyên gia Công ty	Cử nhân trở lên	Đơn vị công tác của chuyên gia
2.	Giảng viên khoa CNTT	Thạc sĩ trở lên	Khoa CNTT, Trường Đại học Công thương TP.HCM

5. Phân bố thời gian:

- Lý thuyết: 7 tiết
- Thí nghiệm/Thực hành (TN/TH): 25 tiết
- Tự học: 26.5 tiết

6. Điều kiện tham gia học tập học phần:

- Học phần tiên quyết: không
- Học phần trước: không
- Học phần song hành: không

7. Chuẩn đầu ra của học phần:

Sau khi học xong học phần này, sinh viên có khả năng:

- Về kiến thức:
 - Hiểu cơ bản về SEO, máy tìm kiếm, lý thuyết Long Tail.
 - Nắm vững các chiến lược SEO và yếu tố ảnh hưởng.
 - Lập kế hoạch SEO hiệu quả.
- Về kỹ năng và thái độ:
 - Sử dụng công cụ SEO và áp dụng vào marketing.
 - Tối ưu hóa website để tăng thứ hạng tìm kiếm.
 - Phân tích và duy trì chiến lược SEO.

- Chủ động học hỏi, cập nhật kiến thức SEO.
- Trách nhiệm trong công việc.

8. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Học phần này bao gồm các nội dung sau:

- Giới thiệu SEO, máy tìm kiếm, lý thuyết Long Tail.
- Các chiến lược SEO (tối ưu hóa website, từ khóa, PPC).
- Tối ưu hóa chiến lược tìm kiếm (truyền thông xã hội, SEO di động).
- Duy trì và phân tích hiệu quả SEO.

9. Nhiệm vụ của người học:

- Tham dự giờ học trên lớp.
- Làm các bài tập theo yêu cầu của giảng viên.
- Thực hiện đồ án cuối khóa.

10. Tài liệu học tập:

10.1. Tài liệu chính:

- [1]. Giáo trình Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)
- [2]. Slide bài giảng.

10.2. Tài liệu tham khảo

- [1]. "SEO 2023: Learn Search Engine Optimization", Adam Clarke.
- [2]. "The Art of SEO", Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola.
- [3]. Official Google Search Central: <https://developers.google.com/search>.
- [4]. Moz Blog: <https://moz.com/blog>.

11. Thang điểm đánh giá: 100

12. Đánh giá học phần: Đồ án cuối khóa

13. Nội dung học phần:

14. Phân bố thời gian các chương trong học phần:

STT	Tên chương	Phân bố thời gian (tiết hoặc giờ)			
		Tổng	Lý thuyết	TN/TH	Tự học
1	Giới thiệu SEO	7.5	1	3	3.5
2	Các chiến lược SEO	30	4	12	14
3	Tối ưu hóa các chiến lược tìm kiếm	7.5	1	3	3.5
4	Duy trì SEO	7.5	1	3	3.5
	Đề án cuối khóa	6	0	4	2
Tổng		58.5	7	25	26.5

15. Đề cương chi tiết của học phần:

Chương 1. Giới thiệu SEO

- 1.1. Cơ bản về máy tìm kiếm
 - 1.1.1. Máy tìm kiếm là gì?
 - 1.1.2. Các thành phần của máy tìm kiếm
 - 1.1.3. Các đặc điểm của tìm kiếm
 - 1.1.4. Phân loại các máy tìm kiếm
- 1.2. Lý thuyết về tìm kiếm Long Tail
 - 1.2.1. Tìm kiếm Long Tail là gì?
 - 1.2.2. So sánh Long Tail với Broad Head
 - 1.2.3. Làm việc từ dưới lên
 - 1.2.4. Kết hợp tất cả với nhau
- 1.3. Tạo kế hoạch SEO
 - 1.3.1. Tại sao cần SEO?
 - 1.3.2. Đặt mục tiêu SEO
 - 1.3.3. Tạo kế hoạch SEO của bạn
 - 1.3.4. SEO có tổ chức

Chương 2. Các chiến lược SEO

- 2.1. Xây dựng trang để SEO
 - 2.1.1. Trước khi xây dựng trang
 - 2.1.2. Tối ưu hóa trang Web

- 2.1.3. Các thành phần của trang thân thiện SEO
- 2.1.4. Ngôn ngữ lập trình và SEO
- 2.2. Các từ khóa và trang Web
 - 2.2.1. Tầm quan trọng của từ khóa
 - 2.2.2. Heuristics
 - 2.2.3. Ngôn ngữ tự nhiên và tìm kiếm boolean
 - 2.2.4. Chọn đúng từ khóa
- 2.3. Pay-per-click (PPC) và SEO
 - 2.3.1. PPC ảnh hưởng SEO như thế nào?
 - 2.3.2. Cách PPC làm việc
 - 2.3.3. Nghiên cứu từ khóa cạnh tranh
 - 2.3.4. Chọn từ khóa hiệu quả
 - 2.3.5. Viết mô tả quảng cáo
- 2.4. Tối đa hóa các chiến lược PPC
 - 2.4.1. Vị trí từ khóa
 - 2.4.2. Các thuộc tính Alt và các thẻ khác
 - 2.4.3. URLs và Filenames
- 2.5. Tăng độ thành công từ khóa
 - 2.5.1. Traffic và chuyển đổi
 - 2.5.2. Đoạn text quảng cáo PPC
 - 2.5.3. Landing pages
- 2.6. Các công cụ từ khóa và các dịch vụ
 - 2.6.1. Google AdWords
 - 2.6.2. Yahoo! Search Marketing
 - 2.6.3. Microsoft adCenter

Chương 3. Tối ưu hóa các chiến lược tìm kiếm

- 3.1. Các dịch vụ Pay-for-Inclusion
 - 3.1.1. Khi nào sử dụng các dịch vụ Pay-for-Inclusion
 - 3.1.2. Hiểu mô hình kinh doanh
 - 3.1.3. Quản lý các dịch vụ được trả tiền
- 3.2. Robots, spiders, và crawlers
 - 3.2.1. Thế nào là robots, spiders, và crawlers?

- 3.2.2. Tiêu chuẩn loại trừ robot
- 3.2.3. Thẻ meta robot
- 3.3. SEO spam
- 3.4. Thêm tối ưu hóa truyền thông mạng xã hội (Social-Media)
 - 3.4.1. Tối ưu hóa truyền thông mạng xã hội
 - 3.4.2. Các chiến lược truyền thông mạng xã hội
 - 3.4.3. Đo lường tối ưu hóa truyền thông mạng xã hội
- 3.5. Tối ưu hóa máy tìm kiếm di động
 - 3.5.1. Trải nghiệm người dùng di động
 - 3.5.2. Thiết kế trang Web di động
 - 3.5.3. SEO di động
- 3.6. Kiếm tiền từ traffic như là một chiến lược SEO
 - 3.6.1. Các dịch vụ quảng cáo đặt vị trí
 - 3.6.2. Tổng quan về các dịch vụ kiếm
 - 3.6.3. Các chiến lược kiếm tiền cho SEO

Chương 4. Duy trì SEO

- 4.1. Sau khi chạy SEO
 - 4.1.1. Các công việc phải làm
 - 4.1.2. Sử dụng Hệ thống quản lý nội dung (CMS)
 - 4.1.3. Vấn đề của SEO và giải pháp
- 4.2. Phân tích thành công
 - 4.2.1. Phân tích các thành công SEO
 - 4.2.2. Phân tích thống kê Web
 - 4.2.3. Phân tích cạnh tranh
 - 4.2.4. Phân tích chuyển đổi

16. Cơ sở vật chất phục vụ học tập

- Phấn, bảng, micro, projector, laptop.
- Giáo trình, tài liệu tham khảo, danh mục các chuyên đề và bài tập lớn.

17. Hướng dẫn thực hiện

- Đề cương này được áp dụng cho tổ chức hoặc cá nhân có nhu cầu.
- Trong phần đánh giá sinh viên, giảng viên cần nêu rõ quy định về đánh giá học phần, điều kiện để được hoàn thành Đồ án cuối khoá.
- Thời gian kiểm tra và thi: Đồ án cuối khoá.

18. Phê duyệt

Ngày tháng năm 2025

Trưởng đơn vị



Nguyễn Hồng Vũ

Ngày tháng năm 2025

Tổ trưởng



Phùng Thu' Bắc

Ngày tháng năm 2025

Người biên soạn



Nguyễn Quốc H'p